

Reisecommunity Triplib

Kategorien: Intermediäre

Reisecommunities sind und bleiben ein wichtiges Thema in der Reisebranche. Schon oft haben wir über Entwicklungen und neue Communities geschrieben und schon einige Male haben wir auch kritische Töne angebracht. Klar ist, dass wohl nicht jede Community genug Mitglieder finden wird, aber dazu später mehr. An dieser Stelle sei wieder mal eine neue Community vorgestellt:

Triplib aus München.



Während sich einige Reisecommunities um die Vorbereitung der Reise kümmern, also wo bekomme ich gute Infos für meine Reiseidee, hat Triplib einen anderen Ansatz. Hier geht es darum, seine Reise gut zu archivieren und für sich bzw. für seine Freunde zu dokumentieren. Damit wendet sich Triplib an die Reisenden, die sich z.B. kein Blog oder keine eigene Webseite einrichten wollen. Auch bietet Triplib den Mitgliedern ein gewisses Grundgerüst für ihre Reiseberichte, um leicht und schnell gehaltvolle Berichte schreiben zu können.

Die Plattform ist heute (2.7.2008) online gegangen und hat zum Start ca. 300 Mitglieder, welche vorher zur Testphase eingeladen wurden. Diese Tester haben auch den existierenden Content geschrieben.

Für ein Start-up ist Triplib mit 11 Mitarbeitern ein ziemlich großes Team, dennoch kommt Triplib ohne Investoren aus. Das Geld will Triplib über Werbung verdienen.

Wie sich Triplib in Konzert der Communities verhalten wird, wird spannend werden. Gerüstet ist Triplib mit 12 jähriger Marketing Erfahrung im Internet u.a. bei Yahoo.

JO



Verwandte Artikel:

- » Reisecommunity Globalzoo ist live geschaltet
- » Tripadvisor kauft Virtualtourist
- » Cosmotourist mit Finanzspritze

★★★★★ (noch keine Bewertungen vorhanden)
Veröffentlicht von Jens am 2. Juli 2008

Einen Kommentar hinzufügen

Name (erforderlich)

Mail (wird nicht veröffentlicht) (erforderlich)

Webseite



Über uns...

Wer wir sind

Tourismuszukunft - Institut für eTourismus versteht sich als der führende eTourismus-ThinkTank im deutschsprachigen Raum. Neutralität, kontinuierliche Innovation und konsequente Kundenorientierung sind unsere zentralen Unternehmenswerte! Mehr

Tourismuszukunft - das Tourismusblog

Ist das führende Weblog im Tourismus. Thematische Schwerpunkte sind neue Technologien, neue Geschäftsmodelle und Konzepte im eTourismus und die Veränderung der Branche durch das Internet.

Wer sind Sie?

Wir freuen uns über Ihr Interesse! Melden Sie sich einfach, wenn Sie Fragen haben... [Kontakt aufnehmen!](#)

Suchbegriffe eingeben



Unser Service

Wollen Sie ihr Online-Marketing verbessern oder haben Sie Fragen dazu?

Kontaktieren Sie uns!

info@tourismuszukunft.de

Tel.: +49 (0) 8421 - 937 54 45

Kostenlos abonnieren

RSS-Feed abonnieren

Emailadresse eintragen

Blogartikel jetzt als Email abonnieren

776 readers
BY FEEDBURNER



Hotelcamp 2009 powered by
HSMA & Tourismuszukunft

Ideacamp Thesen



powered by
Thomas Cook & Tourismuszukunft

Navigation

Über uns

Was wir tun
Wer wir sind
Referenzen anschauen
Partner
Stellenangebote
Kontakt aufnehmen
Impressum

Unsere Leistungen

Beratung
Services
Forschung
Events

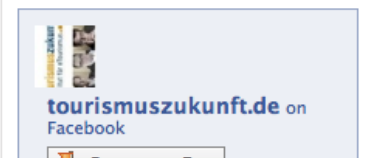
Letzte Kommentare

Exciting Travel bei Neues vom Skittles-Klon
Exciting Travel bei Warum touristische Webseiten in 5 Jahren komplett anders aussehen als heute!
dodger bei Kayak Travel Index und Trends - Daten zu Destinationen und Suchanfragen
Daniel bei Kayak Travel Index und Trends - Daten zu Destinationen und Suchanfragen
dodger bei Kayak Travel Index und Trends - Daten zu Destinationen und Suchanfragen

Tourismuszukunft 2.0



Unsere Fans in Facebook



Say It!

Benachrichtigen Sie mich bei weiteren Kommentaren zu diesem Artikel per Email.

« DZT bietet interaktive Karte und Panoramen auf www.deutschland-tourismus.de
Tripadvisor kauft Virtualtourist »

Tourismuszukunft@Twitter

schreibe an einem Artikel für eine
Tourismuswissenschaftszeitschrift #spät
Daniel_Amer - 23:17

@luca - danke für den netten chat zum
Thema Poken! :)
Daniel_Amer - 17:21

@Luca was kosten die poken? können wir
mal tel diesbezgl.? Tel. => 08421 937 5445
in D
Daniel_Amer - 16:29

@myonid ok mal schau, ob ich da bin, da
ist noch was privates und ein
wissenschaftsartikel im weg, gruß da
Daniel_Amer - 16:16

deutsche Blogosphäre in 3000 Zeichen -
<http://bit.ly/R9N6u>
Daniel_Amer - 14:52

**Nutzen Sie den Hashtag
#Tourismuszukunft um Ihren
Tweet hier anzuzeigen.**

Tourismuszukunft



Daniel Amersdorffer



Florian Bauhuber



Jens Oellrich



Schlagworte

Barcamp Blog Case Castlecamp

Datenaustausch Destination

eTourismus Facebook

Google Hotel Hotellerie Innovation

Internet Kartografie Konferenz LBS

Marketing Marktforschung

Microblogging mobile Qype

Reisecommunity Reiseportal

Reiseveranstalter Search **SMM** SNS

SocialMedia SocialWeb

Tourismus Tourismuscamp

Tourismuszukunft Trends Twitter

ucc Veranstaltung Vertrieb

Video ViralesMarketing **Web2.0**

Kategorien

Allgemein
Destinationen
Dienstleister
Hotel
Intermediäre
MaFo/ Marktentwicklung
Marketing & Vertrieb
News & Infos
Offtopic
Publikationen
Reiseveranstalter
Technik/ Web & Tech
Technologie Trends
Termine
Touristische Trends
Veranstaltungen

Become a Fan

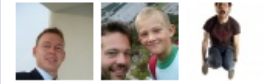
tourismuszukunft.de has 406 fans



Ayten

Werner

Ncm



Alexander

Friedrich

Bastian



tourismuszukunft.de on Facebook

Social Web Buch

Tourismuszukunft und Roman Egger
geben Mitte 2009 ein Buch zum Thema
Social Web im Tourismus heraus. Der
Call for Papers läuft gerade...
Information



Leitveranstaltung im eTourismus im
deutschsprachigen Raum:
www.tourismuscamp.de

Tourismushandbuch

Gemeinsam im Wiki Wissen
produzieren und davon profitieren:
www.tourismushandbuch.de

Tourismuszukunft @ Youtube



Tourismuszukunft @ Slideshare

Recent Posts

Klassisches Marketing
vs.Social Marketing



Get Widget

Blogroll

blog.austriatourism.com
Blog.Kinkaa
Buhlerworks
Ed Wohlfahrt
fastenyourseatbelt
Future of E-Commerce
FWW Blog
Ho(s)tel Blog
IHA Hotellerie-Blog
It's Travel Technology
Le Gourmand
leexplorers
MTI Blog
PhocusWright
[Reiseportals](#)
tblog
Tips from the tlist
TourCMS Blog

Events @ Twitter

@georgziegler ganz meinerseits. war sehr interessante präsentation bei der hsm. see you at hotelcamp :-) lg AR #hotelcamp #hsm09

ideas4hotels - 0:2

@ideas4hotels Hat mich sehr gefreut. Bis spätestens zum Hotelcamp. ;) viele Grüsse. gz

georgziegler - 21:59

@glennbeck Check out Organizing for America plan <http://bit.ly/1M5Gw9> #hc09 USMCsince1775 - 15:41

@artforeye klar, komm mit kollegen und Kunden zum Tourismuscamp

MikeSalzburg - 14:42

@MikeSalzburg wünsch euch viel Spaß beim tourismusbesprechungsraum ... seh

Hashtags: #1dc09 (Ideacamp) OR #tc10 (Tourismuscamp) OR #vircamp09 (VIRCamp) OR #sprungbrett09 OR #hc09 (Hotelcamp)

Tourism Internet Marketing
Tourismtechnology
Tourismus.org
Tourismusforschung
Touristikblog
Travel-IQ
Travel-Technology
Travolution
Web2.0 im Tourismus
Workersonthefield

Links

Dein-Touristik.Net
Destinet
Tourismuscamp

Meta

Anmelden
Artikel-Feed (RSS)
Kommentare als RSS
WordPress.org